

## 개별기술 평가지표

[KTRS-SM 기술평가표(창업 후 7년 이내)]

## KTRS-SM 기술평가표

대항목	중항목	소항목(평가항목)	평가등급		평가근거
			평가등급	평가점수	
1. 경영진 역량	1.1 기술역량	1.1.1 동업종경험수준			
		1.1.2 기술지식수준			
		1.1.3 기술이해도			
	1.2 관리능력	1.2.1 기업가 정신			
		1.2.2 경영관리능력			
	2. 기술성	2.1 기술인프라	2.1.1 기술(디자인)인력		
2.1.2 기술개발 및 수상(인증)실적					
2.1.3 지식재산권 등 보유현황					
2.2 기술혁신성		2.2.1 기술의 차별성			
		2.2.2 모방의 난이도			
2.3 기술확장성		2.3.1 기술의 수명주기상 위치			
		2.3.2 기술의 완성도			
3. 시장성		3.1 시장지향성	3.1.1 목표시장의 규모		
	3.1.2 시장의 성장성				
	3.1.3 경쟁상황				
	3.2 시장현황	3.2.1 관련산업여건			
		3.2.2 시장진입용이성			
4. 사업성	4.1 제품화역량	4.1.1 생산역량(서비스:품질관리역량)			
		4.1.2 자금조달능력			
	4.2 수익전망	4.2.1 마케팅역량			
		4.2.2 투자 대비 회수가능성			

평점(등급)	기술사업성장평점(등급)	기술사업위험평점(등급)	기술혁신역량평점(등급)	최종평점(등급)
		( )	( )	( )

[KTRS 기술평가표(창업 후 7년 초과)]

## KTRS 기술평가표

대항목	중항목	소항목(평가항목)	평가등급		평가근기
			평가등급	평가점수	
1. 경영진 역량	1.1 기술역량	1.1.1 동업중경험수준			
		1.1.2 기술지식수준			
		1.1.3 기술이해도			
	1.2 관리능력	1.2.1 기술인력관리			
		1.2.2 경영관리능력			
		1.2.3 기술경영전략			
	1.3 경영진 인적 구성 및 팀워크	1.3.1 경영진의 전문지식수준			
		1.3.2 자본참여도			
		1.3.3 경영주와의 관계 및 팀워크			
1. 기술성	2.1 기술개발 추진능력	2.1.1 기술개발전담조직			
		2.1.2 기술(디자인)인력			
	2.2 기술개발 현황	2.2.1 기술개발 및 수상(인증)실적			
		2.2.2 지식재산권 등 보유현황			
		2.2.3 연구개발투자			
	2.3 기술혁신성	2.3.1 기술의 차별성			
		2.3.2 모방의 난이도			
		2.3.3 기술의 수명주기상 위치			
2.4 기술완성도 및 확장성	2.4.1 기술의 완성도				
	2.4.2 기술적 파급효과				
1. 시장성	3.1 시장지향성	3.1.1 목표시장의 규모			
		3.1.2 시장의 성장성			
	3.2 경쟁요인	3.2.1 경쟁상황			
		3.2.2 법.규제 등 제약/장려요인			
	3.3 경쟁력	3.3.1 인지도			
		3.3.2 시장점유율			
1. 사업성	4.1 제품화역량	4.1.1 생산역량(서비스:품질관리역량)			
		4.1.2 투자규모의 적정성			
		4.1.3 자금조달능력			
	4.2 수익전망	4.2.1 마케팅 역량			
		4.2.2 판매처의 다양성 및 안정성			
		4.2.3 투자 대비 회수가능성			

평점(등급)	기술사업성장평점 (등급)	기술사업위험평점 (등급)	기술혁신역량평점 (등급)	최종평점 (기술사업평가등급)
		( )	( )	( )

## 문화산업용 기술평가표

구 분	심 사 항 목	평가 등급	평가 점수	평 가 근 거	분야별 적용항목				
					게임	캐릭터	영화/ 애니메이션	공연	음악
I 경영주 기술능 력등	1-1.경영주의 지식수준				√	√	√	√	√
	1-2.경영주의 경험수준				√	√	√	√	√
	1-3.경영능력				√	√	√	√	√
	1-4.자금조달능력				√	√	√	√	√
	1-5.경영진의 인적구성 및 팀웍				√	√	√	√	√
II 기술 수준	2-1.개발(제작)환경				√	√	√	-	√
	2-2.개발(제작)실적 및 개발(제작)능력				√	√	√	-	√
	2-3.기획능력				-	-	√	√	√
	2-4.게임/작품의 우수성				√	-	-	√	√
	2-5.인력의 우수성 -캐릭터 : 기획 및 디자인 -영화/애니메이션, 공연 : 기획/연출/시나리오				-	√	√	√	-
	2-6.핵심기술 및 인력확보수준				√	-	√	-	-
	2-7.인적자산 관리능력				-	-	-	√	√
III 콘텐츠 경쟁력	3-1.제작진척도 및 성공가능성				√	√	√	√	-
	3-2.(완성도)/독창성/이미지				√	√	√	-	√
	3-3.완성도				-	-	-	-	√
	3-4.소재의 다양성				-	√	-	-	-
	3-5.목표고객				-	-	-	√	-
	3-6.타분야 확장가능성				√	√	√	-	-
	3-7.콘텐츠 상품성				√	√	√	√	√
IV 기술 (제품)의 시장성	4-1.시장규모				√	√	√	√	√
	4-2.시장의 성격 및 경쟁상황				√	√	√	√	√
	4-3.브랜드 가치				-	√	-	-	-
	4-4.고객충성도				√	-	-	-	-
	4-5.고객(관객) 인지도				-	-	√	√	√

